

Fakultetets fokusområder 2015

Til udmøntning af ”Strategi for Det Samfundsvidenskabelige Fakultet 2012-16”, KU’s planer/mål

Fokuspunkterne har været drøftet i Akademisk Råd og i Fakultetets Samarbejdsudvalg og er efterfølgende vedtaget i FLT.

Uddannelses- og studiekvalitet

- Initiativer til styrkelse af de færdige kandidaters beskæftigelsesmuligheder, herunder initiativer til styrkelse af innovation og entreprenørskab samt eksternt samarbejde i uddannelserne
- Initiativer til øget studieaktivitet
- Fortsat styrkelse af kvalitetssikringsarbejdet og forberedelse af institutionsakkreditering
- Styrkelse af de formelle og uformelle kontakter mellem studerende og VIPere

Forskningskvalitet

- Planlægning af forskningsevaluering 2015/16, herunder opdatering af CURIS
- Prioritering af særlige fokus- og excellence områder (bl.a. med henblik på øget ekstern finansiering og tværfaglige satsninger)
- Opstart af 3+5 ph.d. ordningen

Formidling og omverdenskontakt

- Implementering af fakultetets Stakeholder-plan om øget samarbejde og dialog med fakultetets vigtigste interessenter.*
- Implementering af fakultetets ”Public policy strategy” om styrket kontakt med ”policy makers” og etablering af formelle partnerskaber med policy-organisationer.*
- Udvikling af fakultetets eksterne kommunikation

Samarbejde og tværfaglighed

- Implementering af ”SAMF på tværs”; om øgede aktiviteter på tværs af fagdiscipliner - både inden for forskning og uddannelse.*
- Etablering af nye større primært eksternt finansierede tvær-/flerfaglige forskningsprojekter/-centre
- Fælles kursusaktiviteter (kvantitative metoder, Big Data, eksperimentelle metoder m.v.)

Rekruttering og talentudvikling

- Effektivisering og udvikling af rekrutterings- og ansættelsesprocesserne for videnskabeligt personale
- Styrkelse af karrierevejledning og ”placement” service for ph.d.-studerende og post.doc.

Administration og ledelse

- Udvikling og effektivisering af budgetlægning og -opfølgning
- Udvikling og effektivisering af studieadministration og -vejledning i lyset af de nye eksterne rammevilkår
- Styrkelse af medarbejderinvolvering og medinddragelse i beslutningsprocesserne og tydeligere kommunikation af ledelsesbeslutninger og -prioriteringer (intern kommunikation)

*Initiativet vil i nærmeste fremtid blive uddybet i fakultetets nyhedsbrev ”SAMF-Nyt”