



MØDEREFERAT

25. MAJ 2021

Forum Møde i aftagerpanelet

Møde afholdt 25. maj kl: 16-18

Sted Zoom

Referent Sarah Kirkegaard Verver

ØSTER FARIMAGSGADE 5
1353 KØBENHAVN K

DIR 35 33 12 91

sv@samf.ku.dk

Til stede

Medlemmer: Mikkel Holm Sørensen, Line Groes, Jan Voetmann, Kaare Brandt Petersen, Anne Marie Kindberg, Bjørn Borup, Sofie Gro Søndergaard, Anne Ipsen,

Fra SODAS og fakultetet: Andreas Bjerre-Nielsen, Søren Kyllingsbæk, Louise-Marie Lyngbo Lausten og Rune Heiberg Hansen.

Dagsorden

Ad 1) Godkendelse af dagsorden og velkommen til nyt aftagerpanel på SDS v. forperson Mikkel Sørensen - 5 min

Dagsordenen blev godkendt uden bemærkninger

Ad 2) Introduktion til SDS v. studieleder Andreas Bjerre-Nielsen - 5 min

Social Data Science (SDS) er en ny kandidatuddannelse, der startede i efteråret 20. Uddannelsen kombinerer kvantitative og kvalitative metoder med data science, og er et samarbejde mellem alle institutter på SAMF. Det faglige indhold i SDS er en efterspurgt kombination af en holistisk og

anvendelsesorienteret forståelse af data og indsigt. Uddannelsen ikke derved ikke et opgør med, eller i opposition til, f.eks. datalogisk dominans. SDS har tilgang fra discipliner som fx antropologi, erhvervsøkonomi, psykologi, sociologi, statskundskab, økonomi.

Uddannelsen er designet fra bunden og underviserne er eksperter på hver deres felt.

Hvad er Social Data Science?

Eksempler på anvendelser

- Bedre brug af eksisterende datakilder i samfundsvidenskab:
 - Ethnografisk indsamlet materiale, registre, survey

Access to new data sources, e.g.:

- Sensorer i smartphones, sociale mediedata, satellit, trafik, web, gamle document arkiver
- Datatyper: billed, tekst, relational, geografisk

Anvendelse af data-drevne modeller (machine learning)

- Både til klassisk statistik (inferens) og forudsigelse
- Finde mønstre i data

Baggrund for kandidatuddannelsen i Social Data Science:

- **Datatilgængelighed** og -behandling er blevet nemmere
- **Algoritmer** er kraftigt forbedret
 - Menneskelig niveau i syn, tale, kognition (fx i spil)
- **Computerberegninger** er blevet billigere og hurtigere

Konsekvenserne er:

- Silicon valley er blevet mere dominerende
 - **Vi betaler med overvågning for smarte tjenester**
 - Problemer med skatteunddragelse, konkurrenceforvridning?
- **Dataloger spiller stigende (utilsigtet) rolle i indretning af vores samfund**

SDSs uddannelsesstruktur findes her: <https://studies.ku.dk/masters/social-data-science/>

Input fra aftagerpanelet

- Det bliver interessant at se, hvilke roller/funktioner de studerende varetager som færdiguddannede – fx agil regnedreng eller tung regnedreng. Det må også afhænge af deres BA uddannelse.

- Det kunne være interessant med et par valgfag, der har mere data engineering tyngde

Ad 3) Præsentationsrunde af aftagerpanelets medlemmer - 20 min.

Ad 4) Social Data Science: historik, studieordning mv. v. studieleder Andreas Bjerre-Nielsen – 30 min

Se under punkt 2.

Ad 5) Markedsanalyse om behovet for EVU v. Rune Heiberg Hansen - 20 min.

SAMF skal igangsætte en markedsundersøgelse om behovet for efter- og videreuddannelse (EVU) fra Det Samfundsvidenskabelige Fakultet. Hvad er det for et marked/målgrupper, vi ser ud i, og hvad er behovet – ser vi fx et behov for både åbne og skræddersyede forløb?

Input fra aftagerpanelet:

- Behov for at uddanne digitale integratorer.
- Marked i at uddanne beslutningstagere i værdien af data som beslutningsgrundlag.
- Yngre medarbejdere er mere selv driven i forhold til EVU – de søger selv på nettet, og lærer sig selv nye skills - hvor de ældre i højere grad gerne vil på et kursus.
- I skal adskille mellem firmaets behov og medarbejderens lyst - hvis det er firmaets behov så mere skræddersyede forløb.
- Måske der er et marked for, at man bare kan være nysgerrig, hvor der ikke er tale om at lære konkrete skills – ikke Folkeuniversitet men alligevel derhenad.
- Kursus i at læse tal på statistikform – lære ikke at forveksle korrelation og kausalitet ville være dejligt.
- Kursus i at have fokus på brugerens oplevelser – aflæse data, hvordan bruger vi de data, hvordan præsenterer vi dem mv. til andre fagligheder
- Partnerskaber i fleksible masters (fx CBS), hvor I kan tilbyde kurser i digitalisering.

Ad 6) Aftagerpanelets ønsker til panelets møder og arbejdsform fremadrettet samt generel input v. forperson Mikkel Sørensen – 10 min

- Der efterspørges et konkret projektsamarbejde inden for pharma med de studerende
- Hvordan vi som aftagerpanel, bedst kan rådgive om fremtidens arbejdsmarked.

Det blev understreget, at medlemmernes rolle er at tale ud fra egen erfaring, og så selekterer KU i det sagte - man skal med andre ord ikke holde sig tilbage i aftagerpanelet.

SIDE 4 AF 4

Ad 7) Evt. – 5 min.